

## Spam... ¿qué es exactamente?

A través de Internet, del comercio electrónico y del correo electrónico, los consumidores de todo el mundo ahora cuentan con la posibilidad de adquirir productos de todo tipo de otro país, en tiempo real, a través de una computadora (entre tantas otras posibilidades). Este desarrollo ha simplificado la vida de los consumidores y/o usuarios; sin embargo, también los ha expuesto a ser potenciales víctimas de prácticas abusivas, engañosas y fraudulentas inclusive de carácter mundial. En la actualidad, en cuanto al uso del correo electrónico como herramienta de comunicación, la mayor amenaza es recibir correos electrónicos no solicitados, comúnmente denominados SPAM.

**SPAM** Es correo no solicitado anónimo y masivo.

**No solicitado:** las listas de correos, noticias y otros materiales de publicidad que los usuarios han optado por recibir, pueden parecer similares al spam, pero son en realidad correspondencia legítima. En otras palabras, un mismo mensaje de correo puede ser clasificado como spam o como correspondencia legítima dependiendo de si el usuario ha escogido recibirla o no.

Debemos remarcar que no se han usado las palabras "publicidad" y "comercial" para definir el spam. Muchos mensajes de spam no son de publicidad y no contienen ninguna proposición comercial.

Además de ofrecer bienes y servicios, los envíos de spam pueden entrar en las siguientes categorías:

- Mensajes políticos
- Súplicas seudocaritativas
- Estafas financieras
- Cadenas de cartas
- Falso spam usado para propagar programas maliciosos

**Anónimo:** El spam real es enviado con direcciones de remitentes falsas o pertenecientes a otras personas para ocultar la identidad del verdadero remitente.

**Envíos masivos:** El spam real se envía en cantidades masivas. Los spammers hacen dinero con el pequeño porcentaje de destinatarios que responden. Por eso, para ser efectivo, los envíos iniciales tienen que ser de gran volumen.

### Vías de propagación del spam

Spam por correo electrónico: el medio más común de spamming. Se trata de enviar múltiples mails similares o casi similares a una gran cantidad de direcciones y generalmente es enviado sin el permiso explícito de los receptores, además de que frecuentemente contiene varios trucos para sortear los filtros de spam.

Spam por mensajería instantánea: ésta clase de spam utiliza como medio de propagación los sistemas de mensajería instantánea, caso ICQ, MSN Messenger o Yahoo Messenger. Últimamente los spammers están también apuntando al IRC utilizando bots que entran a los canales de chat y bombardean con mensajes publicitarios.

Spam en grupos de noticias: ésta clase de spam apunta a los grupos de noticias Usenet y son un objetivo popular para los spammers.

Spam en foros: otro caso muy común en donde tenemos usuarios que:

- publican respuestas o desvirtúan un tema
- su respuesta no contribuye en absolutamente nada a la pregunta
- publican repetidamente tópicos acerca de un tema particular de forma indeseable
- publican mensajes únicamente con el fin de incrementar su rango, nivel o número de mensajes en el foro
- publicitan en foros su negocio, comercio, web, etc,
- creando posts que no aportan nada al foro con el único propósito de anunciar su web o foro.

Spam por telefonía móvil: algo actual, irritante y realmente molesto que sucede con los teléfonos celulares.

Spam por telefonía IP: hay comentarios que las comunicaciones de Voz sobre IP son vulnerables a ser atacados por mensajes pre-grabados, para ello muchas compañías han comenzado a ofrecer defensas.

Spam en mensajería de juegos en línea: aplicable en juegos on-line donde jugadores inescrupulosos utilizan sus salas de Chat para promocionar sites o tiendas on-line.

Spam en blogs o motores de búsqueda: cada vez es más común ver variada y mucha publicidad en ésta clase de sitios.

## **Que hacer con el spam....¿cómo combatirlo?**

Ya que el correo electrónico no solicitado puede ser de interés para el destinatario, un antispam de calidad debe ser capaz de distinguir entre el spam verdadero (no solicitado y masivo) y la correspondencia no solicitada. Este tipo de mensajes debe ser marcado como "posible spam", de tal manera que pueda ser revisado o borrado según la conveniencia del destinatario.

Lo más sencillo es simplemente borrar el mensaje. Muchos de estos mensajes son distinguibles a simple vista simplemente leyendo el encabezado porque incluyen el signo del dólar, las palabras GRATIS, FREE etc.

En caso de que el volumen de mensajes sea muy alto (10 o más al día) haz una solicitud de baja de la lista de la que crees que han obtenido tu información.

Los programas de correo suelen incluir sistemas de filtrado de mensajes que pueden ser útiles para evitar el spam. Es la solución de andar por casa para tener un programa anti-spam sin gastar dinero.

A parte de estas recomendaciones, nunca está de más disponer de herramientas más sofisticadas, como [programas antispam](#), que nos ayuden a evitar este tipo de correo masivo en nuestro buzón.

## **Algunas medidas de prevención:**

- Sólo hay que dar nuestra dirección de [correo electrónico](#) a nuestros amigos y conocidos.
- No publicar nuestra dirección de [correo electrónico](#) en las News o en [sitios web](#) .
- No rellenar formularios en los que se soliciten nuestros datos personales.
- Nunca hay que contestar a un mensaje de spam ya que en muchos casos la dirección del remitente será falsa y nos devolverán el mensaje y si no es falsa servirá a la empresa de publicidad para saber que nuestra dirección de e-mail es correcta.